

# De todo en el mercado urbano de Guaynabo

*Frutas, vegetales, helados, y cafés gourmets fueron parte de la exquisita muestra de productos locales*



El alcalde de Guaynabo, Héctor O'Neill, no se perdió el evento (EL NUEVO DIA / MARIEL MEJIA ORTIZ)

Por Osman Pérez Méndez / operez@elnuevodia.com

El Mercado Urbano se movió este domingo a Guaynabo y, a juzgar por organizadores y participantes, fue un éxito rotundo.

De quiosco a quiosco había variedad para escoger: frutas, vegetales, viandas, flores, plantas, árboles, especias, mermeladas, jugos, helados, vinagretas, salsas, aderezos, cafés gourmets, miel, dulces, bizcochos, galletas, confituras, panes, quesos, harinas, té, licores, jabones, cremas, ungüentos y hasta instrumentos musicales. Todo en un ambiente familiar, libre de costo, seguro, con estacionamiento y productos puertorriqueños.

La actividad estaba pautada para comenzar a las 11:00 de la mañana en la plaza de Guaynabo, pero ya desde las 9:00 a.m. se habían congregado allí personas con la intención de aprovechar las ofertas que se esperaba llegaran de la mano de agricultores y productores locales.

“Ha sido un éxito. A esta hora (2:30 p.m.) ya superó las ventas de Ventana al Mar (en Condado). Hay agricultores que ya vendieron todos sus productos”, aseguró Ivonne Otero Guzmán, presidenta del Banco de Desarrollo Económico, entidad que organizadora de la actividad.

Otero Guzmán detalló que en Guaynabo se dieron cita 55 agricultores y productores, con lo cual superaron su proyección. De hecho, el constante ir y venir de familias, que casi en su totalidad salían con las bolsas amarillas cargando algún producto, llevó a que ya se esté pensando en las próximas ediciones del Mercado Urbano en Guaynabo.

“Vamos a estar aquí los segundos domingos de cada mes”, afirmó Otero Guzman, explicando que los primeros domingos del mes está el mercado en la Ventana al Mar de Condado y Canóvanas, y los terceros domingos en la Guancha en Ponce. Añadió que ya se proyecta un mercado para el litoral de Mayagüez y que además hay otras ciudades también interesadas en acoger la actividad.

Mientras, en la Plaza de Guaynabo, desde la tarima, había música acompañando a vendedores y visitantes. En la tarde, el jazz se hizo sentir.

“El espacio de la Plaza permitió que se hiciera un gran foro. Tuvimos charlas de huertos caseros, tuvimos chefs, le estamos dando espacios a los chef de restaurantes de Guaynabo”, dijo Otero Guzmán.

La ejecutiva narró que ya hay personas que se han convertido en visitantes regulares. Dijo que visitantes de la Ventana al Mar fueron también a Guaynabo, como fue el caso de una consumidora vegetariana que acudió a comprar gran cantidad de lechuga fresca.

“Hay agricultores que ya están trabajando en la semana para vender en esta actividad”, dijo Otero Guzmán, destacando que además de las ventas, muchos podían establecer contactos con compradores, como restaurantes, o los mismos elaboradores de productos artesanales.

La ejecutiva destacó también que entre los vendedores había una gran participación de jóvenes, pero sobre todo una amplia presencia de mujeres.

Por su parte, el secretario de Agricultura, Javier Rivera Aquino, dijo que el mercado estaba permitiendo reconectar al consumidor con el agricultor.

“La gente esta asociando las marcas, las están pidiendo luego en los supermercados están pidiendo esa marca nacional. Hemos encontrado esos nichos, donde se puede producir con consistencia y calidad”, afirmó el secretario, quien resaltó que en estos mercados, además de que los productos eran frescos, los precios solían ser un poco más económicos porque se le podía comprar directo al agricultor, y que estos a su vez podían oír de primera mano lo que quiere el consumidor y cómo lo quiere.

Aunque admitió que queda mucho por hacer por la agricultura, Rivera Aquino se mostró satisfecho con que “se rompió el mito de que el producto puertorriqueño no se vende. Se está viendo como un negocio viable la agricultura. Estamos volviendo a nuestras raíces, y a la gente le gusta”.

Para los vendedores, también las cosas iban bien, como lo confirmó Brendajulissa Díaz, que no paraba de vender sus helados, y además estaba aprovechando la ocasión para vender y promocionar un producto que solo su negocio produce en la Isla: helados para perros.

“Esto ha sido un éxito. Hay buen apoyo, buena aceptación, buen trato, buena organización”, dijo Díaz, quién admitió que, en su caso, el calor le estaba ayudando a vender todavía más.

Díaz confirmó que a través del mercado había establecido nuevos contactos con restaurantes para vender sus helados.

En cuanto a su novedoso producto para canes, dijo que lo empezó a ofertar hace unas semanas en un evento para mascotas y lo vendió todo. Desde entonces ya le han surgido pedidos de tiendas de mascotas que quieren que le supla el helado.

# Masivo apoyo al Mercado Urbano

El próximo fin de semana estarán en Guaynabo y Ponce **Video**



**Ilka Rodríguez compró "vegetales gourmet" en la estación de Javier Blondet. (El Nuevo Día / Mariel Mejía Ortiz)**

Por Gerardo E. Alvarado León / [galvarado@elnuevodia.com](mailto:galvarado@elnuevodia.com)

Jabones y cremas aromáticas, plantas medicinales, frutas y hortalizas frescas, quesos, helado de pétalos rosa...

Todo esto y mucho más se conseguía ayer en la decimosexta edición del Mercado Urbano, celebrada en la Ventana al Mar, ubicada en Condado, y que se realiza los primeros domingos de mes.

Ivonne Otero, presidenta del Banco de Desarrollo Económico, detalló que en el evento participaron 50 empresarios locales y asistieron 6,000 personas. Estimó las ganancias en \$30,000.

El Mercado Urbano, dijo, tiene un doble fin: que los empresarios, sobre todo los agricultores, presenten sus productos a los hoteles y restaurantes del área, y además, propiciar la exportación.

El próximo fin de semana habrá Mercado Urbano en la Concha Acústica de Guaynabo y La Guancha, en Ponce.